



Concordia  
UNIVERSITY



## JOHN MOLSON SCHOOL OF BUSINESS BUILDING PROJECT

The John Molson School of Business (JMSB) project, is intended to satisfy the School's most urgent needs, and includes the construction of a new building at the heart of Quartier Concordia on the Sir George Williams Campus at the corner of Guy St. and De Maisonneuve Blvd. There are also plans to construct a tunnel between the new school and the Guy/Concordia Metro station.

The new building will accommodate all teaching and research activities of the JMSB under one roof. It will include classrooms, amphitheatres, meeting rooms, offices, space for a variety of student associations and future needs. With this new building, students and professors will have access to the latest technology.

The new John Molson School of Business fits perfectly in the architectural landscape of the community because it is designed to be visually confluent with the newly constructed Engineering, Computer Science and Visual Arts Integrated Complex situated just across the street. The new building will be representative of the world of downtown businesses and will combine comfort and functionality with all the benefits of high technology. A vast atrium is also planned for the main entrance of the new school where students can meet, communicate and relax.

This new building should be operational in summer, 2009 with its main purposes being to:

- Position the John Molson School of Business as one of the most dynamic and innovative in North America at the core of the business community.
- Maintain and improve the John Molson School of Business' reputation for excellence.
- Offer functional, state-of-the-art facilities that better answer the educational needs of a 21<sup>st</sup> century economy.
- Promote the recruitment and retention of top level professors and students from around the world.
- Ensure better management and coordination of university activities by reducing the number of buildings occupied downtown, as well as reduce overall costs by limiting the number of rented premises.
- Promote the necessary links between the education and research communities in an environment that is functional, state-of-the-art and better adapted to facilitate communication between universities and businesses.

OCTOBER 30, 2006

University Communications  
1455 de Maisonneuve Blvd. W., GM-606  
Montreal, Quebec, Canada H3G 1M8



UNIVERSITÉ  
**Concordia**



## PROJET DU NOUVEAU PAVILLON DE L'ÉCOLE DE GESTION JOHN-MOLSON

**L**e projet de l'École de gestion John-Molson, qui devrait permettre de combler les besoins les plus pressants de cet établissement, comprend la construction d'une nouvelle école de gestion au sein du Quartier Concordia, sur le campus Sir George Williams (angle de la rue Guy et du boulevard de Maisonneuve). Le projet prévoit également la construction d'un tunnel reliant la nouvelle école au métro Guy-Concordia.

La nouvelle construction permettra d'accueillir, sous un même toit, l'ensemble des activités d'enseignement et de recherche de l'École de gestion John-Molson. De manière plus précise, cette bâtisse sera composée de salles de classes, d'amphithéâtres, de salles de réunion, de bureaux, d'espaces pour les différentes associations d'étudiants, qui serviront à répondre aux futurs besoins de l'école. Ce nouveau bâtiment permettra également aux étudiants et aux professeurs d'accéder aux toutes dernières technologies.

La nouvelle École de gestion John-Molson s'inscrira parfaitement dans le paysage architectural du quartier puisqu'elle est conçue pour former un tout avec l'autre bâtiment adjacent, c'est-à-dire le pavillon EV Génie, informatique et arts visuels. Cette nouvelle école évoquera à la fois le prestige et l'élégance du monde des affaires au cœur du centre-ville. Elle alliera le confort et la fonctionnalité à tous les avantages de la haute technologie. Un vaste atrium est également prévu à l'entrée principale de cette construction afin de permettre aux étudiants de se rencontrer, de communiquer et de se détendre.

Ce nouveau bâtiment, que l'Université souhaiterait opérationnel pour l'été 2009, a pour objectif de :

- Positionner l'École de gestion John-Molson comme l'une des plus dynamiques et novatrices en Amérique du Nord, et ce au cœur du quartier des affaires montréalais.
- Maintenir et améliorer la réputation d'excellence de l'École de gestion John-Molson.
- Offrir des installations performantes et à la fine pointe de la technologie qui répondront plus adéquatement aux besoins de formation d'une économie du XXI<sup>e</sup> siècle.
- Favoriser l'attraction et la rétention de professeurs et d'étudiants de très haut niveau du monde entier.
- Assurer une meilleure gestion et harmonisation des activités de l'Université en diminuant le nombre d'édifices occupés par cette dernière au centre ville, en plus de réduire les coûts globaux de l'Université liés à la location de locaux.
- Resserrer les liens existants entre le milieu de l'enseignement et de la recherche, d'une part, et les entreprises, d'autre part, grâce à un environnement à la fine pointe de la technologie, fonctionnel et mieux adapté.

30 OCTOBRE 2006

Services des communications  
1455, boul. de Maisonneuve Ouest, GM-606  
Montréal (Québec) Canada H3G 1M8